



**Международная Программа
Продвижения Качества**

2007



Global Quality Promotion Program

Centre de Marketing et de Management S.A.

www.qualitypromotion.org



Международная Программа
Продвижения Качества

Следует отметить, что данная система сертификации действительно является новым продуктом при оценке деятельности отдельно взятой организации. Она по-своему универсальна, так как является системой самоконтроля для предприятия. Система многофункциональна, так как подходит и для малых предприятий и для транснациональных корпораций.

Схема сертификации достаточно проста и не зависит от нагромождения формул, типичных размеров и устаревших стандартов.

Исходя из вышеперечисленного, система сертификации GQP получила одобрение специалистов Института экономики РАН и была рекомендована для применения на российских предприятиях.

Р. С. Гринберг

Директор института экономики РАН

Член-корреспондент РАН



Программа Global Quality Promotion (GQP)

Это инновационная система сертификации бизнеса. Предприятия и организации, придерживающиеся принципов, изложенных во Всемирной Декларации Качества и принимающие сертификацию по системе GQP, получают почетный диплом — «Золотой Сертификат Качества» — достойное и уважаемое в большинстве европейских стран подтверждение качества их работы. Золотые сертификаты качества вручаются ежегодно на Ассамблеях Качества, также проводимых в рамках Программы Global Quality Promotion.

Посетите сайт Программы!

www.qualitypromotion.org

**РОССИЙСКАЯ
АССАМБЛЕЯ
КАЧЕСТВА
2006**





ВСЕМИРНАЯ ПРОГРАММА «ПРОДВИЖЕНИЕ КАЧЕСТВА»


ДЕКЛАРАЦИЯ КАЧЕСТВА

Мы полностью принимаем нижеследующие десять принципов глобального качества и объявляем, что будем делать все от нас зависящее для продвижения этих принципов как внутри наших организаций, так и по всему миру:

1. Мы будем извлекать нашу прибыль в рамках устойчивого развития в конкурентной среде.
2. Мы будем давать отчеты о наших предыдущих показателях и делать реалистичные прогнозы прозрачно и своевременно, предоставляя, таким образом, информацию как о финансовых, так и не финансовых аспектах нашей деятельности.
3. Мы будем вести конкурентную борьбу на рынке в честной и открытой манере.
4. Мы будем нанимать сотрудников в соответствии с ведущими мировыми стандартами труда и правами человека, уважая их как личностей и помогая им в их самореализации, продвижению по карьерной лестнице, а также будем выслушивать их желания относительно деятельности организации.
5. Мы будем уважать окружающую среду, ища способы не причинять ей вреда и рационально использовать ее ресурсы, стараясь возобновлять их.
6. Мы будем социально ответственны, занимаясь видами деятельности, идущими за пределы чистого бизнеса, приносящими новые ценности в такие отрасли как образование, культура и спорт.
7. Мы будем делать все, что в наших силах для искоренения коррупции внутри и вовне наших организаций.
8. Мы будем развивать нашу кадровую политику, чтобы преодолеть дискриминацию людей и групп и развивать лучшее взаимопонимание.
9. Мы будем развивать отношения с нашими партнерами — как поставщиками, так и клиентами, — с точки зрения построения и развития долгосрочных отношений.
10. Мы сделаем все, что в наших силах, чтобы создавать восприятие предпринимательства как достойной карьеры и основного источника богатств наших стран.

Мы приглашаем других лидеров делового сообщества принять и придерживаться тех же принципов и, тем самым, продвигать глобальное качество.

ООО «Классик»


Климов С. В. директор
(ФИО, должность)

Сегодня приоритетная задача — повышение качества российских товаров. Это непрерывное условие роста их конкурентоспособности, а значит, успешного продвижения на внутреннем и внешнем рынках.

В. В. Путин

Делегатам и гостям VII съезда Российского Союза

Товаропроизводителей (работодателей)

РОССИЙСКАЯ АССАМБЛЕЯ КАЧЕСТВА 2007

Для менеджмента Международной Программы Продвижения Качества 2006 год, дата, с которой Программа вступила в действие на территории Российской Федерации, был трудным, но, в то же время, и максимально результативным. Руководству GQP удалось найти понимание и поддержку в высших государственных структурах России и с успехом провести уже традиционную для европейских государств Ассамблею Качества. Самое главное достижение — это то, что за столь короткое время многие российские предприниматели присоединились к Программе Продвижения Качества, найдя ее идеологию актуальной для отечественной экономики.

Тот колоссальный труд, который был проделан СММ и его российскими партнерами в 2006 году не мог остаться незамеченным и не удосто-

иться должного признания. В самом начале этого года Международная Программа Продвижения Качества получила дополнительный мощный импульс для расширения своей деятельности в РФ. Система сертификации качества GQP, еще в прошлом году предоставленная для оценки в Российскую Академию Наук, в январе 2007 года, получила от последней официальный гриф: «одобрено и рекомендовано для применения на российских предприятиях».

Эта, по-настоящему высокая оценка, данная Программе ведущими в нашей стране специалистами, была воспринята менеджментом СММ не как похвала за заслуги, а как обязательство добиться максимально возможных результатов в развитии идеологии качества в России.





ВСЕОБЩАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ

Declaration of Quality

Настоящая декларация подписывается лидерами делового сообщества, а также руководителями образовательных учреждений и организаций, не преследующих цели получения прибыли. Мы считаем, что понятие качества должно рассматриваться организациями в глобальном, то есть во всеобъемлющем смысле и применяться не только по отношению к продукции и услугам, но и по отношению ко всем сторонам управленческой деятельности, считая основой этой деятельности неукоснительное следование принципам деловой этики. Мы разделяем и обязуемся прилагать все усилия для воплощения в жизнь наших организаций десяти принципов глобального качества, на которых зиждется Программа продвижения глобального качества. Исходя из этого:

- 1 Мы будем добиваться возрастания нашей прибыли на основе устойчивого развития в условиях здоровой конкуренции.
- 2 Мы обязуемся своевременно отчитываться о проделанной работе и перспективных планах, не скрывая информацию и затрагивая как финансовые, так и иные аспекты работы наших организаций
- 3 Мы обязуемся вести конкурентную борьбу на рынке в честной и открытой манере.
- 4 Мы обязуемся руководить персоналом организаций в соответствии с лучшими трудовыми нормами и соблюдая права человека, рассматривая каждого сотрудника как личность, стремящуюся к самореализации, карьерному росту и к участию в обсуждении организационных проблем.
- 5 Мы обязуемся бережно относиться к окружающей среде, не нанося ей ущерба и не истощая природные ресурсы.
- 6 Мы обязуемся быть социально ответственными и не ограничиваться рамками деловой активности, поддерживая образование, культуру и спорт.
- 7 Мы обязуемся всеми силами бороться с коррупцией как внутри своей организации, так и вне её.
- 8 В своей политике по отношению к персоналу наших организаций мы обязуемся не создавать разногласий между лицами разной национальности или разными социальными группами, а, напротив, способствовать их лучшему взаимопониманию и сближению.
- 9 Мы обязуемся строить партнерские отношения с нашими поставщиками и клиентами на долгосрочной основе.
- 10 Мы обязуемся создавать положительный образ предпринимательства как достойного способа приложения сил и основы процветания наций.

Мы призываем других лидеров делового сообщества поддержать наши принципы и, тем самым, способствовать продвижению идей глобального качества.



Global Quality Promotion Program

Centre de Marketing et de Management S.A.

www.qualitypromotion.org

Информационная поддержка



РОССИЙСКАЯ
ГАЗЕТА

ПАРЛАМЕНТСКАЯ
СМИ

VIP

ВЛАСТЬ

ПРОМЫШЛЕННИК

ЭКСПРЕСС

СТОЛИЦЫ

НОВОСТИ
АВСТРАЛИИ

ТОПОС

АВИАЦИОННО-КОСМИЧЕСКАЯ